

Communicatieadviseur

Programma Versterken van de kracht van pleegouders fase II

Omvang 14 - 18 uur per week op zzp-basis, vanaf eind augustus 2019.

Ambitie

Het programma Versterken van de kracht van pleegouders is een samenwerking tussen de Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen, Jeugdzorg Nederland en Vereniging Nederlandse Gemeenten. Het programma 'Versterken van de kracht van pleegouders', dat in 2017 startte, richt zich op het geven van een kwaliteitsimpuls aan het leren en ontwikkelen van pleegouders in Nederland. Doel is om pleegouders (en in het verlengde daarvan pleegzorgwerkers) in Nederland te ondersteunen bij de dagelijkse zorg voor pleegkinderen. In de afgelopen twee jaar is gewerkt aan het in kaart brengen van en verder ontwikkelen van het leer- en ontwikkelaanbod.

Belangrijke volgende stap (fase II) is het realiseren van het platform pleegzorg.nl¹ waar pleegouders informatie kunnen vinden, elkaar kunnen ontmoeten en uitwisselen en waar zij al het leer- en ontwikkelaanbod kunnen vinden. Het huidige pleegzorg.nl wordt uitgefaseerd en de url verhuist naar het te bouwen platform dat medio 2020 live zal gaan. Op het platform komt daarom ook aandacht voor de groep potentiële pleegouders.

Integrale aanpak: de 3 O's

We gaan in dit programma aan de slag met het inrichten en in samenhang managen van drie (verander)processen:

- met en voor de pleegzorg *Ontwikkelen* van content, trainingen en (online) diensten,
- offline én online *Ontsluiten* ervan (in het bijzonder op het online platform),
- leren gebruiken en *Omarmen* ervan door de verschillende gebruikers (primair pleegouders, secundair pleegzorgprofessionals).

Al deze drie processen worden ondersteund door een in te richten programmaorganisatie/-team waarbinnen de communicatieadviseur een belangrijke speler is.

Werkzaamheden

In verband met het vertrek van de communicatieadviseur voor fase I is het programma op zoek naar een communicatieadviseur. Werkzaamheden in de periode augustus tot eind 2019 bestaan uit de volgende zaken:

- Ondersteunen van traject om te komen tot een corporate identity voor pleegzorg.nl, dit in samenwerking met een merkenbureau dat momenteel wordt geselecteerd.
- Opstellen communicatieaanpak voor het programma: communicatieplan, voorstel voor vertaling in middelen.
- Opstarten programmacommunicatie.
- Afstemmen met de (communicatieprofessionals bij de) stakeholders, in het bijzonder de Nederlandse Vereniging van Pleeggezinnen (doelgroep pleegouders), de 28

¹ Formeel besluit rondom url valt binnenkort.

pleegzorgorganisaties (vertegenwoordigd door Jeugdzorg Nederland) en de VNG. Je richt hiervoor praktische werkvormen in, mede door aan te haken bij bestaande gremia.

Wat vragen we van jou?

- Ruime ervaring als communicatieadviseur in programma's met een veranderambitie en gerelateerde projecten (zoals digitale platformen, e-learning, e-health).
- Aantoonbare ervaring met onlinecommunicatie (marcom insteek).
- Schrijfvaardigheden (je werkt samen met de redactie).
- Ervaring met inrichten (online) samenwerking op communicatie tussen meerdere partijen.
- Affiniteit met pleegzorgbranche en (jeugd)zorg.

Programmateam

Je werkt samen met een programmamanager, leerdeskundige, contentmanagers, product owner en de vele partners van het programma. We werken samen met meerdere leveranciers (webbureaus, informatieprofessionals, juristen, marketingbureau en e-learningbureaus). Het team bestaat vanaf september 2019 uit plusminus 7 mensen. Er vindt veel afstemming met gebruikers plaats (cocreatie), onder andere via focusgroepen en online (we beschikken over een eigen panel). Materiedeskundigen zijn beschikbaar bij de partners en via het referentienetwerk en de partners (zoals Nederlands Jeugdinstituut NJI) die we bij het programma betrekken.

Omvang

In 2019 is de omvang van de opdracht 14 tot maximaal 18 uur per week vanaf eind augustus/begin september. In deze fase bestaat het programmateam voornamelijk uit zzp-ers. Deze zetten de basis van het programma en platform neer en zijn ook verantwoordelijk voor overdracht vanaf livegang naar een beheerteam waarvan de leden in dienst zullen zijn. Verlenging van de opdracht vanaf januari 2019 behoort tot de mogelijkheden.

Werklocatie Utrecht (projectruimte wordt momenteel gezocht).

Contactpersonen

Dorien Konst, programmamanager 06-81102002 of dkonst@tienorganisatieadvies.nl

Bartho Hengst, product owner, 06-55746497, b.hengst@xenias.nl

Meer informatie

Geïnteresseerde kandidaten kunnen het Programmaplan opvragen via het mailadres info@denvp.nl (tav mevrouw Ireen Landweer, programmasecretariaat).

Solliciteren

Stuur voor 12 augustus 2019 je CV en je motivatie naar info@denvp.nl

Gesprekken vinden begin augustus plaats. Werkzaamheden kunnen naar verwachting rond 1 september aanvangen.