Communicatieadviseur Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen
28 – 32 uur
Utrecht/hybride

Ben jij een creatieve communicatieprofessional die strategisch denkt én graag zelf de handen uit de mouwen steekt? Kun jij maatschappelijke onderwerpen vertalen naar aansprekende verhalen, campagnes en communicatie die mensen in beweging brengt? En vind je het net zo leuk om een communicatiestrategie te ontwikkelen als om zelf een sterke socialmediapost te schrijven? Dan zoeken wij jou!

Samen sterk voor pleeggezinnen

De Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen (NVP) zet zich in voor een samenleving waar elk pleegkind een veilige en fijne thuisplek heeft. Pleegouders spelen daarin een cruciale rol en de NVP ondersteunt hen in hun werk en belangen. Onze missie? Wij staan naast pleeggezinnen, komen op voor hun belangen en zorgen dat hun stem telt.

Dit doen we door pleeggezinnen te informeren en ondersteunen, hun belangen te behartigen en projecten te ontwikkelen die bijdragen aan betere pleegzorg. We willen dat meer pleeggezinnen de NVP weten te vinden en dat hun ervaringen en behoeften sterker doorklinken in maatschappelijke en politieke besluitvorming. Goede communicatie is daarbij onmisbaar.

Wat ga je doen?

Als communicatieadviseur vertaal je onze ambities naar krachtige communicatie en weet je hoe je communicatie inzet om maatschappelijke impact te maken. Je werkt aan de positionering en zichtbaarheid, ontwikkelt communicatieplannen en zorgt dat ideeën ook daadwerkelijk worden uitgevoerd. Je bent binnen ons kleine team de communicatiespecialist en neemt zelfstandig de regie over onze communicatie, van strategie en planning tot uitvoering.

Je hebt gevoel voor wat er speelt in de samenleving en de politiek, herkent kansen om onderwerpen onder de aandacht te brengen en weet hoe je verschillende doelgroepen bereikt. Van pleegouders en jongeren tot beleidsmakers, politici en samenwerkingspartners.

Maar je bent niet alleen van de plannen. Je vindt het ook leuk om zelf aan de slag te gaan. Een aansprekende LinkedIn-post schrijven, een verhaal van een pleegouder uitwerken, een campagne opzetten of snel inspelen op de actualiteit: jij doet het graag.

Dat betekent dat je:

- De communicatiestrategie van de NVP meeontwikkelt, uitvoert en evalueert, passend bij onze maatschappelijke ambities.
- Meedenkt over onze positionering en hoe we de stem van pleeggezinnen sterker kunnen laten doorklinken.
- Politieke en maatschappelijke ontwikkelingen volgt en vertaalt naar communicatiekansen.
- Onze belangenbehartiging ondersteunt met krachtige boodschappen, campagnes, position papers en andere communicatiemiddelen.
- Verhalen van pleeggezinnen ophaalt en vertaalt naar aansprekende content voor onze website, nieuwsbrieven, social media en andere kanalen.
- Onze website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen beheert en zorgt voor actuele, aansprekende content.
- Communicatie ontwikkelt en verzorgt voor projecten, bijeenkomsten en andere activiteiten.
- Campagnes ontwikkelt en uitvoert om de bekendheid van de NVP te vergroten en nieuwe leden te bereiken.
- De huisstijl en herkenbare uitstraling van de NVP bewaakt en zorgt voor consistente communicatie.
- Ondersteunt bij perscontacten, woordvoering en public affairs.

Je werkt nauw samen met collega's, pleegouders, jongeren, vrijwilligers en externe partners. Je krijgt veel ruimte om eigen ideeën in te brengen en initiatieven te ontwikkelen.

Wie zoeken wij?

We zoeken een ervaren communicatieprofessional die het grotere plaatje ziet, maar ook oog heeft voor de details. Je begrijpt hoe communicatie werkt in een maatschappelijk en politiek speelveld en haalt tegelijkertijd plezier uit het maken van mooie, toegankelijke en effectieve communicatie. Je bent een strategisch denker én een creatieve doener.

Je herkent jezelf in het volgende:

- Je hebt een relevante hbo-opleiding in communicatie of marketing, of aantoonbaar vergelijkbare kennis en ervaring.
- Je hebt minimaal drie jaar relevante werkervaring in een brede communicatiefunctie.
- Je denkt strategisch, maar bent ook praktisch, ondernemend en resultaatgericht.
- Je schrijft uitstekend en weet complexe onderwerpen helder, overtuigend en aansprekend te verwoorden.
- Je hebt ervaring met websitebeheer, social media, nieuwsbrieven, contentcreatie en online campagnes.
- Je hebt gevoel voor maatschappelijke vraagstukken en politiek-bestuurlijke verhoudingen.
- Je bent nieuwsgierig, creatief en ziet kansen waar anderen ze misschien nog niet zien.
- Je kunt zelfstandig werken, maar zoekt ook actief de samenwerking op.
- Je voelt je thuis in een kleine organisatie waar je gemakkelijk schakelt tussen strategie en uitvoering.

Het is een pluspunt als je:

- Ervaring hebt met belangenbehartiging, public affairs of maatschappelijke campagnes.
- Bekend bent met lokale en landelijke politiek en politieke besluitvorming.
- Bekend bent met verenigingen, ledenwerving of het sociaal domein.
- Affiniteit hebt met jeugd- en pleegzorg.
- Ervaring hebt met CMS- en CRM-systemen en eenvoudige grafische of audiovisuele contentproductie.

Je hoeft niet overal aan te voldoen. We zijn vooral benieuwd naar jouw talent, ideeën en motivatie om met communicatie verschil te maken. Maar dit is geen startersfunctie, omdat je zelfstandig verantwoordelijk bent voor de communicatie, is relevante werkervaring een vereiste.

Wat bieden wij?

Je komt terecht in een kleine, betrokken organisatie met grote maatschappelijke ambities. We werken met een enthousiast team aan een onderwerp dat ertoe doet. De lijnen zijn kort, er is ruimte voor eigen initiatief en we vinden het belangrijk om samen te werken, van elkaar te leren en plezier te hebben in wat we doen.

Je kunt rekenen op:

- Een veelzijdige functie waarin je strategisch kunt meedenken én zelf aan de slag gaat.
- Veel ruimte om ideeën te ontwikkelen, initiatief te nemen en je verder te ontwikkelen.
- Een betrokken en ambitieus team met korte lijnen en een informele werksfeer.
- Een werkweek van 28 tot 32 uur.
- Hybride werken, afwisselend vanuit huis en ons kantoor in Utrecht.
- Flexibele werktijden in overleg.
- Een salaris passend binnen schaal 9 van de cao Jeugdzorg, afhankelijk van je ervaring.
- Arbeidsvoorwaarden volgens de cao Jeugdzorg.
- Een arbeidsovereenkomst, in eerste instantie voor één jaar.

En misschien wel het belangrijkste: met jouw werk help je de NVP zichtbaarder te maken, pleeggezinnen te bereiken en hun stem krachtiger te laten doorklinken.

Waarom jouw werk ertoe doet

Een goed verhaal kan ervoor zorgen dat een pleegouder zich gehoord voelt. Dat een gemeenteraad andere keuzes maakt. Dat een Kamerlid vragen stelt. Dat meer mensen begrijpen wat pleegzorg betekent.
Of dat een pleeggezin de ondersteuning krijgt die nodig is om ook op moeilijke momenten door te kunnen gaan.
Communicatie gaat bij de NVP niet alleen over zichtbaar zijn. Het gaat over gehoord worden, invloed uitoefenen en samen verandering mogelijk maken.

Enthousiast?

Zie jij jezelf in deze rol? Dan maken we graag kennis met je!
Stuur je cv en motivatie naar info@denvp.nl, onder vermelding van '*Sollicitatie communicatieadviseur*'.

We zijn vooral benieuwd naar wie je bent, wat je meebrengt en hoe jij met communicatie wilt bijdragen aan onze ambities. Heb je een mooi voorbeeld van een campagne, artikel, socialmediapost of communicatieaanpak waar je trots op bent? Laat het ons vooral zien!

Reageren kan tot en met 27 november 2026.

Wil je eerst meer weten over de functie?
Neem dan contact op met de directeur-bestuurder (Denise Filippo) via 030 - 293 1500.